

Programa Académico

Alfabetización Tecnológica “ABC Digital”

Introducción.-

ABC Digital, proyecto de alfabetización tecnológica, es un emprendimiento educativo y de desarrollo sostenible impulsado por el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD), con el apoyo de UNAGRO, la Cooperación Internacional de Extremadura (España) y la Fundación W.K. Kellogg.

Como su nombre trasluce, nuestro proyecto pretende incidir en la lucha contra el Analfabetismo y la Brecha digital, apostando paralelamente por el fortalecimiento de la participación ciudadana en el marco del uso democrático de los instrumentos que la sociedad del conocimiento y la información proveen.

A pesar de que el número de personas conectadas a la red, “internautas”, crece exponencialmente, desde el CEPAD estamos convencidos de que la verdadera influencia de Internet no está en su sola difusión, sino en la calidad de los usos que se hagan de él. La tecnología no modifica por sí sola el contexto de su utilización, pero ya no es posible pensar en estrategias de desarrollo que no la contemplen.

Objetivo Principal.-

Al finalizar el curso, los alumnos beneficiados conocerán los conceptos básicos de: tecnología, computación, computador e internet y serán capaces de utilizar herramientas web como: motores de búsqueda, navegadores web, correo electrónico y sitios web personales o blogs. Estas capacidades y destrezas les permitirán realizar un adecuado uso de Internet y generar puertas sociales de acceso al conocimiento, la información plural y la participación ciudadana, que faciliten la construcción y autogestión del desarrollo desde los actores locales.

Perfil de los Participantes.-

El programa de alfabetización virtual está dirigido a dos públicos objetivos:

- a) Técnicos y autoridades municipales, con énfasis en los técnicos encargados de Desarrollo Económico Local.
- b) Jóvenes y señoritas que cumplan los siguientes requisitos:
 - Edad comprendida entre 15 y 25 años, con 25 años cumplidos hasta Diciembre del 2008.
 - Saber leer y escribir en español.
 - Que se encuentren cursando algún nivel de formación secundaria (deseable pero no excluyente).
 - No tener algún tipo de discapacidad que impida su movilización o el uso de los sentidos del tacto y la vista.

- Tener conocimientos previos sobre informática básica (deseable, no excluyente).
- No tener conocimientos avanzados sobre navegación y uso de programas y utilidades en Internet (requisito excluyente).
- Interés para obtener conocimientos nuevos.
- Autorización escrita de sus padres o tutores para participar del programa o autorización de la Institución académica o social a la que pertenezcan.

Requerimientos para la Alfabetización.-

Para optimizar los resultados de la capacitación el equipo de ABC Digital requiere de:

- ✓ Un espacio físico en el que se dispongan de, por lo menos, cinco computadoras con conexión a internet provisto por la institución beneficiaria.
- ✓ Una lista, entregada con anticipación, de los beneficiarios del curso, en base a criterios de selección a definir de manera conjunta de acuerdo a la naturaleza y características de los beneficiarios.
- ✓ Un retroproyector y una pantalla o espacio sobre el cual dirigir la imagen. En caso de no contar con este instrumento se solicita informar con anticipación.

Tiempo de Duración y número de participantes del Curso.-

El curso tiene una duración de dos medias jornadas (dos mañanas o dos tardes) dando un total de ocho horas de capacitación presencial, y es impartido a grupos no mayores de 25 personas a razón de dos personas por cada computador.

Materiales y Metodología.-

El CEPAD designa dos capacitadores que de manera permanente y personalizada imparten el taller de Alfabetización Digital.

El contenido general del curso abarca doce temas o capítulos, y se avanza a razón de seis por día. Además de los técnicos designados para dar el taller se cuenta con los siguientes materiales de capacitación para ser utilizados por los estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- a) Texto: Una cartilla denominada “ABC Digital” compuesta de doce capítulos que será entregada de manera gratuita a los beneficiarios y que es la referencia básica del curso.
- b) Audiovisual: Cada uno de los capítulos de la cartilla (a excepción del referido a Vocabulario Técnico) tiene su par en cortometrajes, que no exceden los cuatro minutos de duración, en los que un par de jóvenes (Juan Pablo y Patricia) enfrentan situaciones cotidianas en las que deben ir aprendiendo a usar y entender las herramientas de Internet.
- c) Al ser “ABC Digital” un proyecto tecnológico, nuestra “central de operaciones” es una página web, la dirección de la misma es: www.alfabetizaciondigital.com. En ella,

y de manera gratuita y sencilla pueden ser visualizados y descargados todos los materiales mencionados, más otros contenidos complementarios que servirán para la formación integral y el seguimiento posterior a los capacitados. Este material virtual está pensado para incentivar a que los participantes practiquen lo aprendido y puedan resolver dudas posteriores ya que se basa en una lógica participativa y de retroalimentación entre los beneficiarios y los facilitadores del taller.

- d) Cada alumno recibirá además material de escritorio (papel, folder's) para su utilización durante el programa de capacitación.
- e) Al finalizar el curso los estudiantes recibirán un certificado de participación firmado y validado por el representante del CEPAD y las instituciones (municipales, académicas o no gubernamentales) asociadas al proyecto para la difusión del curso.

CONTENIDO

El curso se encuentra dividido, para fines didácticos, en 12 partes, que corresponden a los 12 capítulos del libro “ABC Digital, Alfabetización Digital” citado.

Capítulo 1.- “La Tecnología: Proeza del Ingenio Humano”

Características.: Capítulo introductorio que explica el concepto general de tecnología, la historia, el avance y el impacto generado en la humanidad; y la importancia que ahora representa en ella.

Objetivos: Dar al estudiante una base que le permita internalizarle en el proceso de alfabetización y maravillarse ante lo cotidiano, pero no por eso menos sorprendentes, avances del ser humano.

Capítulo 2.- “La Computadora”

Características: En este capítulo se aborda uno de los temas principales del proyecto, la computadora, viendo su evolución desde sus inicios hasta nuestros días y sus componentes.

Objetivos: Conocer los orígenes del ordenador y sus utilidades actuales.

Capítulo 3.- “Los componentes de una computadora”

Características: Este capítulo profundiza más el tema de la computadora, teniendo como caso de estudio, las partes de las que esta compuesta, ya sea en el área de Hardware y Software.

Objetivos: Brindar el conocimiento necesario sobre las partes y funciones importantes de una computadora, entender las diferencias entre lo tangible (una pantalla) y lo intangible de un ordenador (los programas), entender como funciona el ordenador.

Capítulo 4.- “El Internet”

Características: Este capítulo trata sobre Internet, sus inicios, la definición de red, y el concepto general de Internet y ventajas que proporciona al usuario.

Objetivos: Que el estudiante entienda en su dimensión total a la “Red Internacional”, sus orígenes, su trascendencia.

Capítulo 5.- “Aplicaciones de Internet”

Características: Este capítulo se enfoca más a las utilidades que brinda Internet como red mundial, dando a conocer una serie de servicios, productos, información y/o diversión que ofrece.

Objetivos: Mostrar las herramientas de la red, que han revolucionado la manera en la cual nos comunicamos y relacionamos. Que se aprenda de donde vienen y qué significan algunos conceptos que todos hemos escuchado, pero que en su gran mayoría desconocemos.

Capítulo 6.- “Los motores de búsqueda”

Características: En este capítulo, vemos la gran utilidad de los motores de búsqueda en Internet, y el gran beneficio que representa al momento de necesitar una información, servicio o producto en Internet.

Objetivos: Que el estudiante sea capaz de buscar información en Internet, navegar, abrirse paso por las puertas de la biblioteca más grande de la historia. Enseñar el uso de los motores de búsqueda para obtener mejores resultados.

Capítulo 7.- “El correo electrónico”

Características: Este capítulo muestra, desde sus inicios, la necesidad, ventajas y el uso actual del correo electrónico en nuestro medio, además de dar a conocer los pasos necesarios para crearse uno en los miles de servicios que se ofrecen en Internet

Objetivos: Que el estudiante tenga la capacidad de crearse y manejar un correo electrónico y tenga la facilidad de utilizar uno de los canales por los que fluye más información en el mundo.

Capítulo 8.- “El blog”

Características: En este capítulo se aborda uno de los temas centrales del proyecto, mostrando un poco de historia de la creación del blog en Internet, datos estadísticos y algunos ejemplos de blogs en funcionamiento.

Objetivos: Que el estudiante entienda el concepto y la lógica de lo que representan las páginas web personales o bitácoras, medio mediante al cual confluyen casi todas las herramientas web de manera gratuita y sencilla.

Capítulo 9.- “Creando un blog”

Características: Este capítulo muestra las utilidades y ventajas de un blog. Además muestra los pasos para crear un blog y algunos datos importantes en cuanto al uso y

ventajas.

Objetivos: Que el alumno sea capaz de crearse y administrar su propio blog en Internet.

Capítulo 10- “La blogósfera boliviana”

Características: Este capítulo aborda el tema sobre la actividad de la blogósfera boliviana, a través de una entrevista donde se tocan puntos importantes sobre el movimiento de los bloggers en Bolivia y las repercusiones que generan.

Objetivos: Incentivar al alumno a ser parte activa de la blogósfera boliviana, insertarlo en una comunidad de gente que tiene una visión y opinión activa sobre las cosas, y conectarlo con información alternativa a la de los medios de comunicación masiva.

Capítulo 11.- “El lado oscuro de la red”

Características: En este capítulo se aborda el tema de la seguridad en el uso de Internet, previniendo sobre virus, ataques y páginas que dañan la integridad moral de las personas, mostrando la realidad de los peligros que se encuentran en Internet.

Objetivos: Concientizar a los alumnos en el uso adecuado de la red, evitar que la Internet se convierta en algo que, en lugar de provecho, perjudique al estudiante.

Capítulo 12.- “Vocabulario técnico”

Características: Este capítulo está dedicado a dar un apoyo conceptual sobre los términos más usados en este taller en cuanto a la Alfabetización Digital se refiere.

Objetivos: Recordar y fijar los conceptos puntuales de los términos usados en el taller.

Bibliografía.-

- CEPAD, “*Alfabetización Digital*” Editorial El País, Santa Cruz, Julio de 2008
- Castells, Manuel “*La Galaxia Internet, Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*”. Editorial Areté, Barcelona, noviembre de 2001.
- Noguera Vivo, José “*Blogs y Medios, Las claves de una relación de interés mutuo*” Dominio Público, 2008.
- Cano Gimenez, Rosa y Polo, Francisco “*La Gran Guía de los Blogs*”, Ediciones El Cobre, Barcelona 2007
- Berners-Lee, Tim y Frischetti, Mark “*Tejer la red*”. Harper San Francisco, San Francisco, 1999.
- De Ugarte, David “*El Poder de las Redes*”. Fundación Generación Libre, Buenos Aires, 2007.

Enlaces Electrónicos de interés.-

- <http://www.cepad.org>
- <http://www.alfabetizacionigital.com>

- <http://metafora.mundoalreves.com>
- <http://www.agora.com.bo>
- <http://www.isog.org/indexesp.html>
- <http://techlosofy.com>
- <http://www.microsiervos.com>
- <http://www.maestrosdelweb.com>